Standaardformulier publicatieplicht
ANBI Algemeen

1 Algemene gegevens instelling

Naam	Stichting Nederlandse Filmpromotie
Nummer Kamer van Koophandel (*)	6 5 0 9 0 6 8 3

Contactgegevens. *Vul minimaal 1 van de velden Adres, Telefoonnummer of E-mailadres in.*

Adres	Warmoesstraat 149
Telefoonnummer	06-38621300
E-mailadres	info@stichtingfilmpromotie.nl
Website (*)	https://stichtingfilmpromotie.nl/
RSIN (**)	8 5 5 9 7 6 2 7 5
Actief in sector (*)	Kunst en cultuur - Kunst en cultuur algemeen
	- Secundaire sector (indien van toepassing) -
	- Secundaire sector (indien van toepassing) -
In welke landen is uw instelling actief? (*)	Nederland en Belgie
Aantal medewerkers (*)	7 *Betaalde personeelsleden in gemiddeld aantal fte gedurende het boekjaar.*
Aantal vrijwilligers (*)	0 *Vrijwilligers die zich regelmatig (meer dan 3 keer per jaar) inzetten voor uw instelling.*

Statutair bestuur van de instelling

Naam bestuurslid	Functie bestuurslid
Saskia Selen	voorzitter
Friederike Weisner	
Dana Hakman	

Overige informatie bestuur (*)	Raad van Toezicht

Doelgroepen (*) *(meerdere opties mogelijk)*

- [x] Algemeen publiek
- [ ] Alleenstaande ouders
- [ ] Analfabeten
- [ ] Chronisch zieken
- [ ] Dak- en thuislozen
- [ ] Dieren
- [ ] Gedetineerden
- [ ] Gelovigen
- [ ] Gemeenschappen
- [ ] Jongeren
- [ ] Kinderen
- [ ] Lhbtqi+
- [ ] Mensen met een beperking
- [ ] Milieu
- [ ] Minderheden
- [ ] Minima
- [ ] Natuurgebieden
- [ ] Oceanen en zeeën
- [ ] Ouderen
- [ ] Patiënten
- [ ] Slachtoffers van geweld
- [ ] Slachtoffers van natuurrampen
- [ ] Slachtoffers van oorlog
- [ ] Slachtoffers van seksueel misbruik
- [ ] Studenten
- [ ] Verslaafden
- [ ] Vluchtelingen
- [ ] Vrouwen en meisjes
- [ ] Werklozen
- [ ] Wildlife
- [ ] Overig

(*) Optioneel veld, niet verplicht (**) Verplicht veld, ook voor buiten Nederland gevestigde instellingen

1 Algemeen *(vervolg)*

Doelstelling
Statutaire doelstelling van de instelling.
Wat wil de instelling bereiken?

De Stichting Nederlandse Filmpromotie (SNFP) is opgericht met als doel het vinden, verbreden en behouden van (nieuw) publiek voor arthousefilms. Sinds 2015 zetten we ons in om meer mensen te laten genieten van bijzondere arthousefilms online én in het filmtheater.

We ondersteunen filmtheaters en distributeurs met marketing, onderzoek, innovatie en digitale ontwikkeling, waaronder het platform Picl.

In samenwerking met 36 Nederlandse filmtheaters en 4 Belgische cinema's en de onafhankelijke distributeurs is Picl dé streamingdienst voor nieuwe arthousefilms.

Hoofdlijnen beleidsplan
Geef hier antwoord op onderstaande vragen of vul na de laatste vraag over het beleidsplan de url in naar het beleidsplan.
In dit beleidsplan moet minimaal antwoord gegeven worden op de in dit formulier gestelde vragen over het beleidsplan.

Welke werkzaamheden verricht de instelling? Wanneer worden welke werkzaamheden uitgevoerd? En hoe dragen die bij aan het realiseren van de doelstelling?

Hoe krijgt de instelling inkomsten?

1 Algemeen *(vervolg)*

Op welke manier en aan welke doelen worden de verkregen inkomsten besteed?
Als uw instelling vermogen aanhoudt, vul dan in waar en op welke manier dit vermogen wordt aangehouden (bijvoorbeeld spaarrekening, beleggingen etc).

Url van het beleidsplan
Vul de link in waar het beleidsplan te vinden is.

https://stichtingfilmpromotie.nl/wp-content/uploads/2026/01/beleidsplan-site-2026_2028.pdf

Open

Beloningsbeleid
Beloningsbeleid voor het statutaire bestuur, voor de leden van het beleidsbepalend orgaan en voor het personeel (bijvoorbeeld CAO of salarisregeling).

Picl wordt bekostigd vanuit een service-abonnement van de deelnemende filmtheaters (per jaar), bijdrages van distributeurs per film en uit een percentage van de verkoopopbrengsten.

De leden van de Raad van Toezicht van de stichting ontvangen geen financiële beloning voor hun werkzaamheden.

Activiteitenverslag
Noem de activiteiten die zijn uitgevoerd. Of vul bij de volgende vraag de url in naar het activiteitenverslag, of de url naar de jaarrekening als daarin de activiteiten van het betreffende boekjaar duidelijk zijn beschreven.

Url van het activiteitenverslag. *Vul de link in waar het activiteitenverslag te vinden is.*

https://stichtingfilmpromotie.nl/wp-content/uploads/2026/03/PICL_kortjaarverslag2025_volgorde-gecomprimeerd.pdf

Open

2 Balans

Balansdatum 31 - 12 - 2025 *Vul de balansdatum in. Als u daarna verdergaat verschijnen automatisch de jaartallen boven de kolommen.*

Activa	31-12-2025	31-12-2024 (*)
Immateriële vaste activa	€	€
Materiële vaste activa	€	€
Financiële vaste activa	€	€
	€ 0	€ 0
Voorraden	€	€
Vorderingen & overlopende activa	€ 162.249	€ 188.260
Effecten	€	€
Liquide middelen	€ 149.645	€ 149.645
	€ 311.894	€ 337.905
Totaal	€ 311.894	€ 337.905

Passiva	31-12-2025	31-12-2024 (*)
Continuïteitsreserve	€ 66.856	€ 52.920
Bestemmingsreserve	€ 19.127	€ 101.500
Herwaarderings-reserve	€	€
Overige reserves	€	€
	€ 85.983	€ 154.420
Bestemmingsfondsen	€	€
Voorzieningen	€	€
Langlopende schulden	€	€
Kortlopende schulden	€ 225.912	€ 322.817
Totaal	€ 311.895	€ 477.237

Toelichting
Geef hier een toelichting bij de balans of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.

Kortlopende schulden zijn onder meer de afdrachten die nog betaald moeten worden aan exploitanten en rechthebbenden over 2024. Overige schulden en overlopende passiva bestaan voornamelijk uit het bedrag van nog te ontvangen en geldig te innen subsidies die voortkomen.

3 Staat van baten en lasten

Baten

	2025	2024 (*)
Subsidies van overheden	€	€
Subsidies van andere instellingen zonder winststreven	€	€
Overige subsidies	€ 252.565 +	€ 635.617 +
Baten van subsidies	€ 252.565	€ 635.617
Baten sponsorbijdragen	€	€
Giften en donaties van particulieren	€	€
Nalatenschappen	€	€
Bijdragen van loterijinstellingen	€	€
Overige giften	€ +	€ +
Giften	€ 0	€ 0
Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten (omzet)	€ 830.218	€ 754.209
Financiële baten	€	€
Overige baten	€	€
	+	+
Som van alle baten	€ 1.082.783	€ 1.389.826

Lasten

Inkoopwaarde van geleverde producten (kostprijs)	€	€
Verstrekte subsidies & giften	€	€
Aankopen en verwervingen	€	€
Communicatiekosten	€	€
Personeelskosten	€	€
Huisvestingskosten	€	€
Afschrijvingen	€	€
Financiële lasten	€	€
Overige lasten	€ 1.150.637 +	€ 1.305.996 +
Som van de lasten	€ 1.150.637	€ 1.305.996
Saldo van baten en lasten	€ -67.854	€ 83.830

3 Staat van baten en lasten *(vervolg)*

Toelichting
Geef hier een toelichting bij de staat van baten en lasten of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.

Baten: subsidies uit publieke middelen
De stichting ontvangt verschillende subsidies voor het ontplooien van een deel van haar activiteiten: onderzoek en innovatie op het gebied van techniek en marketing. Daaronder vallen in 2025 Het Nederlands Filmfonds en Cultuurfonds Digitaal met project Everybody in the Arthouse II dat afloopt mei 2026. In 2022-2024 fungeerde de stichting als coördinator van in totaal vier begunstigden. Mede door deze rol brachten we ongeveer 20% van alle projectsubsidies van Creative Europe Media, inclusief het team van de medewerkers, bij elkaar.

Lasten: activiteitenlasten
Stichting Nederlandse Filmpromotie was in 2024 coördinator van het Europese project Creative Europe Media 2022-2024 waar bovengenoemde medebegunstigden onderdeel van zijn. Vanwege de coördinerende rol van Stichting Nederlandse Filmpromotie waren alle activiteitenlasten van de medebegunstigden ondergebracht in de administratie van de stichting.

Resultaat: het resultaat wordt toegevoegd aan de algemene reserve dan wel bestemmingsreserve.

Url van de jaarrekening
Vul de link in naar de jaarrekening als u deze ook hebt gepubliceerd.

Open