picl

Stichting Nederlandse Filmpromotie

Activiteitenverslag 2025

Inleiding

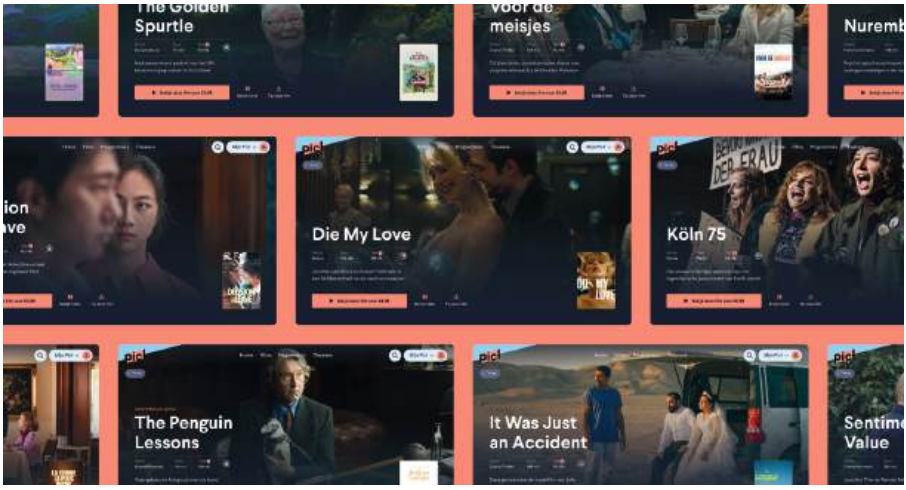
In 2025 was voor Picl een jaar van vernieuwing, groei en doorontwikkeling. We hebben belangrijke stappen gezet om arthousefilms zichtbaarder en toegankelijker te maken en zo de impact van filmtheaters verder te vergroten. De ingrijpende vernieuwing van ons platform stond daarbij centraal. Alles met één doel: het publiek nog beter bedienen en kwaliteitsfilm een sterkere positie geven.

Picl is inmiddels stevig verankerd in de Nederlandse filmsector. Juist nu het filmaanbod wordt gedomineerd door grote internationale platforms en algoritmes, vinden wij het belangrijk dat Nederlandse en Europese arthousefilms extra zichtbaar zijn. Deze films bieden verdieping, nieuwe perspectieven en dragen bij aan verbinding en begrip. Iets wat in deze tijden belangrijker is dan ooit.

De ontwikkeling van het vernieuwde platform was intensief. Eind 2024 stopte onze technische partner onverwacht, wat tot vertraging leidde. Toch konden we begin april 2025 het nieuwe platform succesvol lanceren. Het stemt ons positief dat we ondanks deze uitdagingen groei zagen in zowel kijkcijfers als omzet.

We blijven investeren in innovatie, samenwerking en een toekomstbestendige filmsector waarin kwaliteitsfilms centraal staan, opbrengsten eerlijk worden gedeeld en filmliefde groeit. In maart 2026 hebben we de volgende stap gezet met een mooie nieuwe website die nog toegankelijker is en meer ruimte biedt voor filmtheaters en voor het uitlichten van opvallende films.

Anke van Diejen & Noortje van de Sande (directeur-bestuurders)
namens de Raad van Toezicht van Stichting Nederlandse Filmpromotie

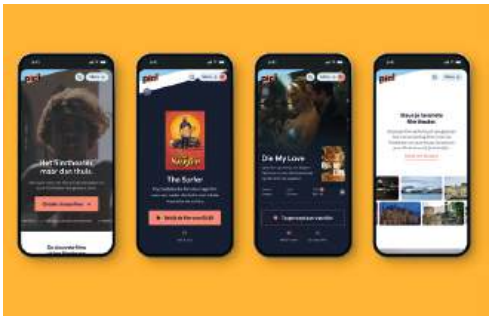


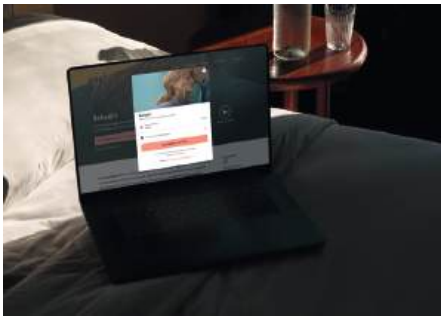
Picl is hét digitale platform voor arthousefilms en dé marketingtool voor het online aanbod van filmtheaters. Samen met 36 filmtheaters bieden we een programma van meer dan 400 (nieuwe) films per jaar aan.
In Vlaanderen is het platform actief met 4 cinema's.

Innovatie

Vernieuwing en technologische onafhankelijkheid
Om Picl gebruiksvriendelijker te maken, hebben we dit jaar flink geïnvesteerd in de technische infrastructuur. Het nieuwe platform kent een beter mobiel gebruiksgemak en meer uitgebreide accountmogelijkheden binnen 'Mijn Picl' , zoals het kiezen van je favoriete filmtheater en het maken van een wishlist. Deze verbeteringen maken Picl persoonlijker en schaalbaarder voor zowel kijkers als theaters.

We bouwen het Picl-platform volledig in eigen beheer. Zo zijn we minder afhankelijk van externe partijen en houden we de zelf de regie over verdere ontwikkeling en innovatie. Dankzij een efficiënter systeem zijn bovendien de exploitatiekosten verlaagd. Ook richten we het platform zo in dat we niet vastzitten aan één leverancier en dat onze data zoveel mogelijk binnen Europa worden opgeslagen. Ons doel is een stabiel en toekomstbestendig platform dat flexibel met ons meegroeit, juist in nauwe samenwerking met filmtheaters en distributeurs.

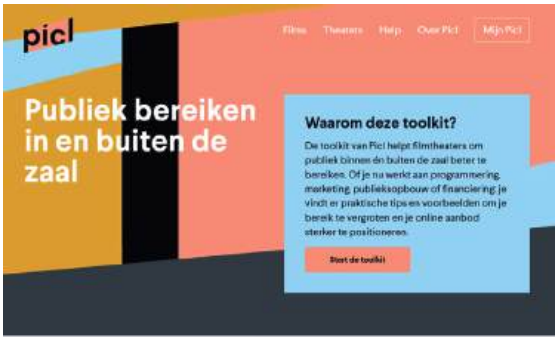




Impact: digitalisering en datamarketing
Picl zet zich voortdurend in om kennis en ervaring wat betreft publieksbereik met alle aangesloten Picl-filmtheaters en distributeurs te delen. Zo willen we arthousefilms beter zichtbaar maken en nieuw publiek bereiken, zowel online als in de zaal. Met datadashboards, samenwerking en gezamenlijke marketing helpt Picl filmtheaters hun digitale strategie te versterken.

Speerpunten:
- Online en offline verbinden.
  Picl en filmtheaters verwijzen naar elkaars aanbod, zodat publiek makkelijker een film vindt, in de zaal of online. We ontwikkelden hiervoor een praktische toolkit met veel tips over (data) marketing en geven advies op maat aan alle aangesloten theaters.

- Inzicht in publiek
  Picl brengt het kijkgedrag van arthouseliefhebbers in heel Nederland in kaart en vertaalt deze landelijke inzichten naar praktische, lokale kennis voor filmtheaters. Zo ontstaat een scherper beeld van wat publiek beweegt en aanspreekt. Dit helpt om gerichter te communiceren, het aanbod beter af te stemmen en meer mensen te bereiken. Daarmee versterken we niet alleen het publieksbereik, maar ook de positie van arthousefilm in Nederland.



Picl.nl

Dankzij meer premièrefilms (PVOD) wist Picl haar aanbod verder te versterken: zes van de tien best presterende titels waren exclusief op Picl te zien. In 2025 maakten steeds meer distributeurs Picl onderdeel van hun releasestrategie, waardoor vaker dan ooit films gelijktijdig met de bioscooprelease aangeboden werden.

Naast nieuwe en gemiste films uit het filmtheater, biedt Picl een aanvullend programma. Dit is de plek om nieuw talent in de schijnwerpers te zetten, Nederlandse makers en releases te ondersteunen en filmliefde te voeden. Zo inspireren we kijkers met de Regie Voorafjes: voorafgaand aan een nieuwe bioscooprelease is op Picl alvast een eerdere film van dezelfde regisseur te zien. Ook waren er programma's rondom de regisseurs Jean-Pierre en Luc Dardenne, David Lynch en actrice Tilda Swinton. Het terugkerende Queer Summer-programma kon ook dit jaar weer op veel aanvullende views rekenen.

Samenwerkingen	
Ultrakort	ultrakorte animatiefilms als voorfilm (i.s.m. Filmfonds)
Nederlands Film Festival	een selectie van films uit de Debuutcompetitie
AWARE	korte films gerealiseerd binnen het AWARE-talentontwikkelingstraject
Eye (prev unreleased)	films die wel op prominente festivals te zien waren, maar niet eerder de Nederlandse bioscopen bereikten
Eye & Go Short	Dag van de Korte Film: een kinderprogramma en een hoofdprogramma met films van eigen bodem

Best bekeken premièrefilms	Best bekeken	Best bekeken NL films
No Other Land	Conclave	Nesjomme
The Golden Spurtle	The Salt Path	Drie Dagen Vis
Vermiglio	No Other Land	Alpha
Nesjomme	En Fanfare	The North
Islands	The Golden Spurtle	Tussen Wal en Schip - Geruisloos Indisch
En fanfare	Vermiglio	
The Blue Trail	Babygirl	
Fiore Mio	The Outrun	
Peacock	Nesjomme	
The Outrun	Lee	

Voor de innovatie van het platform ontving Stichting Nederlandse Filmpromotie in 2025 een financiële bijdrage van Cultuurloket DigitALL en het Nederlands Fonds voor de Film. Ook de filmtheaters leverden hieraan een bijdrage.

Het Nederlands Fonds voor de Film leverde bovendien een eenmalige bijdrage aan de aanpassingen die nodig waren om korte Nederlandse films aan te bieden als voorfilm bij premi?refilms. Een mooie impuls voor de zichtbaarheid van nieuw Nederlands filmtalent.

Picl.be

In België richt Picl zich vooral op films na hun bioscooprelease, maar in 2025 breidden we het aanbod premièrefilms (PVOD) verder uit. Daardoor kwamen ook in België? vaker dan ooit films gelijktijdig met de bioscooprelease online beschikbaar. Tegelijk blijven we inzetten op een gevarieerd aanbod, met onder meer klassiekers.

Best bekeken
Conclave
Lee
Babygirl
No Other Land
The Outrun
Parthenope
Sentimental Value
I'm Still Here
En Fanfare
The Salt Path

Best bekeken BE films
Jeunes méres
Waarom Wettelen
Julie zwijgt
Soundtrack to a Coup d'Etat
Young Hearts

Filmtheaters en cinemas

Deelnemende filmtheaters Nederland			
Filmhuis Alkmaar	Alkmaar	Natlab	Eindhoven
Parkvilla	Alphen aan den Rijn	Cinema Enkhuizen	Enkhuizen
De Lieve Vrouw	Amersfoort	Concordia	Enschede
Cinema Amstelveen	Amstelveen	Forum	Groningen
De Balie	Amsterdam	Schuur	Haarlem
Eye	Amsterdam	Filmtheater Hilversum	Hilversum
Het Ketelhuis	Amsterdam	Cinema Oostereiland	Hoorn
Oxville/ Cinema de Vlugt	Amsterdam	Slieker Film	Leeuwarden
Rialto	Amsterdam	Lumière Cinema	Maastricht
GIGANT	Apeldoorn	Cinema Middelburg	Middelburg
Focus Filmtheater	Arnhem	LUX Nijmegen	Nijmegen
Chassé Cinema	Breda	LantarenVenster	Rotterdam
Filmhuis Bussum	Bussum	filmtheater ZICHT	Sittard-Geleen
Filmhuis Lumen	Delft	Cinecitta	Tilburg
Verkadefabriek	Den Bosch	Hoogt on Tour	Utrecht
Filmhuis Den Haag	Den Haag	De Nieuwe Scene	Venlo
MIMIK	Deventer	Luxor	Zutphen
Amphion Cultuurbedrijf	Doetinchem	Fraterhuis	Zwolle
Cultura	Ede		

Deelnemende cinema's België			
Sphinx Cinema	Gent	BUDA	Kortrijk
The Roxy Theatre	Koersel	Cinema ZED	Leuven / Hasselt

Organisatie

Governance: bestuur wordt Raad van Toezicht
Picl valt onder Stichting Nederlandse Filmpromotie. Sinds augustus is de stichting overgegaan van een bestuursmodel naar een Raad van Toezicht-model. Dit versterkt transparantie, controle en een duidelijke rolverdeling binnen de organisatie. De dagelijkse leiding ligt bij de directeur-bestuurders, die werken met regelmatige evaluaties en openbare verantwoording. De Raad van Toezicht houdt toezicht op de strategie, financiën en risicobeheersing.

De toezichthouders ontvangen geen vergoeding en worden benoemd voor maximaal twee termijnen van vier jaar. Stichting Nederlandse Filmpromotie onderschrijft de Governance Code Cultuur en ziet erop toe dat deze principes actief worden toegepast (zie stichtingfilmpromotie.nl).

De Raad van Toezicht van de Stichting Nederlandse Filmpromotie bestaat uit:
Saskia Selen (voorzitter), Friederike Weisner, Youssef Eddini (t/m december 2025) en Dana Hakman (vanaf maart 2026)

Directie en medewerkers
Noortje van de Sande – directeur-bestuurder
Anke van Diejen – directeur-bestuurder
Anniek Plomp – (online) marketeer
Suuz Duijves – junior accountmanager (tot 1 oktober)
Esther Widjaja – content coördinator (va 1 november)
Pieter Greup – redacteur
Jelle Sierksma – stagiair
Bente Giesing – stagiair
Tosca Verwijmeren en Marleen Duijves – supportmedewerkers

Financieel
De platforms Picl.nl en Picl.be worden gefinancierd door abonnementsgelden van filmtheaters (per jaar), distributeurs (per film) en uit een percentage van de verkoopopbrengsten.

De abonnementen zijn vanaf dit jaar gebaseerd op een basisbedrag, aangevuld met een bijdrage die voor grotere filmtheaters hoger is dan voor de kleinere. Zo zorgen we ervoor dat alle vertoners in Nederland mee kunnen blijven doen.

Vooruitblik

In 2026 bouwen we voort op een sterke basis. Na de oplevering van het vernieuwde platform in 2025, kreeg de website in maart 2026 een grote upgrade voor een beter mobiel gebruiksgemak. Daarnaast starten we met het THUIS-onderzoek, om samen te werken aan een sterkere en loyale filmtheatercommunity.

Ook zetten we in 2026 nóg meer in op mooie, inhoudelijke programma's in samenwerking met filmtheaters en filmpartners, zodat nog meer mensen makkelijk de beste arthousefilms kunnen vinden en bekijken.

CULTUUR LOKET DIGITALL
NL FILM FONDS
filmkrant

Meer weten?

stichtingfilmpromotie.nl

Zin in film?

picl.nl