Beleidsplan Picl 2026–2028

Context en positionering

De Nederlandse en Europese arthousefilm opereert in een sterk veranderende markt, waarin internationaal en commercieel aanbod dominant aanwezig is en publieksgedrag steeds meer hybride wordt. Beschikbaarheid alleen is niet langer voldoende; films moeten actief worden gepresenteerd, geduid en verbonden aan publiek. Picl positioneert zich binnen dit landschap als een collectief, non-profit platform dat bioscoop en online kijken met elkaar verbindt en daarmee structureel bijdraagt aan zichtbaarheid, publieksopbouw en duurzaamheid van arthouse- en Nederlandse film.

Uitgangspunt

In de periode 2026–2028 ontwikkelt Picl zich verder als een gezamenlijke, sectorbrede infrastructuur voor arthousefilm, waarin content, publiek en technologie onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Nederlandse film krijgt hierin nadrukkelijk aandacht, maar altijd als onderdeel van een bredere programmering en vaak in samenwerking met partners uit het veld.

1. Content en presentatie als kern

Picl verlegt de nadruk van louter beschikbaarheid naar actieve curatie en presentatie. Door structurele redactionele inzet worden films betekenisvol gepresenteerd via thematische lijnen, collecties en programma's in samenwerking met filmtheaters, festivals en maatschappelijke partners. Nederlandse films krijgen hierin een herkenbare positie, vaak gekoppeld aan actuele of maatschappelijke thema's en voorzien van context. Deze aanpak vergroot de relevantie van het aanbod en ondersteunt publiek bij het maken van keuzes.

2. Gezamenlijke publieksbenadering en datagedreven samenwerking

Picl beschouwt bioscoop, online kijken en communicatie niet als losse kanalen, maar als onderdelen van één doorlopende publieksrelatie. In samenwerking met filmtheaters, makers en distributeurs worden publieksdata en inzichten ingezet om publiek gerichter te bereiken, betrokken te houden en terug te laten keren naar het aanbod. Door gezamenlijke campagnes, opvolging na zaalvertoningen en structurele inzet van e-mail en online communicatie versterken we de samenhang tussen kijken in de zaal en thuis. Deze collectieve aanpak maakt het mogelijk om films langer en breder onder de aandacht te brengen.

3. Technische doorontwikkeling en innovatie

Techniek ondersteunt de inhoudelijke koers en is essentieel voor zichtbaarheid. Picl investeert in verdere technische doorontwikkeling, met focus op vindbaarheid, personalisatie en gebruiksgemak. Door inzet van AI-toepassingen voor zoeken en aanbevelen, verbeterde presentatie van collecties en een sterke mobiele gebruikerservaring wordt het voor publiek eenvoudiger om films te ontdekken die aansluiten bij hun interesses.

4. Het businessmodel van Picl

Picl werkt als stichting zonder winstoogmerk vanuit een collectief en solidair businessmodel. Filmtheaters zijn structurele partners en delen mee in de opbrengsten; een groot deel van de inkomsten vloeit terug naar vertoners en rechthebbenden. Online en bioscoop functioneren binnen één ecosysteem waarin zichtbaarheid, publieksopbouw en inkomsten elkaar versterken. Dit model maakt het mogelijk om structureel te investeren in content, technologie en publieksontwikkeling ten gunste van de gehele sector.

De platforms Picl.nl en Picl.be worden gefinancierd door een percentage van de inkomsten per verkochte view, abonnementen van de deelnemende filmtheaters en een bijdrage van filmdistributeurs per titel. Het grootste gedeelte van de inkomsten uit views wordt uitbetaald aan de filmtheaters en rechthebbende van de films. Dit zijn afdrachten aan partners.

De stichting ontvangt waar nodig en mogelijk projectsubsidies voor het ontplooien van een deel van haar innovatieve activiteiten.

5. Governance en toezicht

Picl is ondergebracht bij Stichting Nederlandse Filmpromotie en hanteert een heldere governance-structuur conform de Governance Code Cultuur, Fair Practice Code en Code Diversiteit & Inclusie. De dagelijkse leiding ligt bij een collegiaal bestuur van twee directeur-bestuurders, verantwoordelijk voor strategie, financiën en uitvoering binnen een vastgelegd mandaat. De Raad van Toezicht ziet toe op de realisatie van de doelstellingen, het financieel beleid, risicobeheersing en naleving van wet- en regelgeving en fungeert als werkgever en klankbord. Transparantie, onafhankelijkheid en zorgvuldige omgang met belangenverstrengeling zijn geborgd via reglementen, periodieke evaluaties en openbare verantwoording.

Het vermogen van de Stichting wordt ingezet voor bovenstaande activiteiten ter bevordering van de missie. Jaarlijks wordt de voorgestelde begroting door de Raad van Toezicht vastgesteld. De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de we□elijke bepalingen van RJ 640 'organisa□es zonder winststreven', die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

6. Doelgroepen en bereik

Picl richt zich op een breed en divers arthousepubliek, met specifieke aandacht voor publiek dat zowel in de bioscoop als online films kijkt. Daarnaast bedient Picl filmtheaters, makers en distributeurs door hen te ondersteunen met zichtbaarheid, publieksinzichten en gezamenlijke publieksbenadering. Door regionale spreiding via filmtheaters bereikt Picl ook publiek buiten de Randstad.

7. Monitoring, evaluatie en impact

De voortgang en effectiviteit van het beleid worden gevolgd via publieksdata, gebruikspatronen en campagneresultaten. Deze inzichten worden ingezet om programmering, presentatie en publieksbenadering continu bij te sturen. Daarnaast worden relevante inzichten gedeeld met samenwerkingspartners en filmtheaters, zodat de gezamenlijke aanpak leidt tot aantoonbaar groter bereik, hogere betrokkenheid en langduriger circulatie van films.

Resultaat en vooruitblik

In 2028 is Picl een stevig verankerd platform waarin content en presentatie centraal staan, samenwerking in de sector datagedreven en collectief is georganiseerd, technologie actief bijdraagt aan vindbaarheid en het businessmodel structureel waarde creëert voor makers, vertoners en publiek. Nederlandse film profiteert hiervan als zichtbaar en geïntegreerd onderdeel van een breder, toekomstbestendig arthouse-ecosysteem.