picl

Stichting Nederlandse Filmpromotie

Activiteitenverslag 2024

In 2024 heeft Picl opnieuw grote stappen gezet om arthousefilms toegankelijker en zichtbaarder te maken. We hebben de samenwerking binnen de filmsector versterkt, het platform ingrijpend verbeterd en een toekomstbestendig businessmodel ontwikkeld. Dit alles met één doel: het publiek nog beter bedienen en de impact van Nederlandse en Belgische filmtheaters vergroten.

Picl is stevig verankerd in de filmsector en marktleider als het gaat om het streamen van arthousefilms. We groeien jaarlijks, hebben een solide organisatie opgebouwd en blijven innoveren om arthousefilms beter zichtbaar en toegankelijk te maken.

In 2024 hebben filmtheaters volop geprofiteerd van ons project **Everybody in the (art)house**, mogelijk gemaakt door Cultuurloket DigitALL en het Filmfonds. Dit project heeft gezorgd voor intensievere samenwerkingen, innovatieve (data)marketingstrategieën en een duurzamer businessmodel.

We willen ook de filmtheaters van harte bedanken voor hun extra bijdrage in 2024 aan de technische upgrade van het platform en voor het vertrouwen in onze samenwerking die ze opnieuw voor de lange termijn zijn aangegaan. Dit laat zien hoe sterk de samenwerking tussen Picl en de arthouse-sector is en hoe we samen een stevig fundament leggen voor de toekomst van arthousefilms, zowel online als in de filmtheaters.

Samen met **36 Nederlandse en 4 Belgische filmtheaters** bewandelen we een duidelijke route naar succes:
- Een **sterke gezamenlijke digitale strategie** die inspeelt op de wensen van een breder publiek
- Een krachtig **onafhankelijk en lokaal alternatief** voor de grote streamers
- **Grotere zichtbaarheid** en **betere toegankelijkheid** van arthousefilms
- **Meer inzicht en marketingkracht voor filmtheaters,** waardoor zij hun bereik en omzet kunnen vergroten

Vooruitblik
In 2025 kijken we uit naar ons technisch vernieuwde platform, waarmee we de gezamenlijke investeringen van de afgelopen jaren omzetten in een hogere kaartverkoop voor arthousefilms, zowel online als offline. Dat doen we door:
* **Optimale gebruikerservaring** – we maken het platform nog beter en toegankelijker
* **Krachtige online marketing** – samen met de filmtheaters vergroten we ons bereik
* **Duurzame groei** – we bouwen verder aan een financieel gezonde en toekomstbestendige exploitatie, met minimale exploitatiekosten

Anke van Diejen en Noortje van de Sande (directie),
namens het bestuur van Stichting Nederlandse Filmpromotie

Picl is hét digitale platform voor arthousefilms en dé marketingtool voor online aanbod van filmtheaters. Samen met 36 filmtheaters bieden we een programma van meer dan 400 (nieuwe) films per jaar. In Vlaanderen is het platform actief met 4 cinema's.

Everybody in the (art)house - meer publiek voor arthousefilms

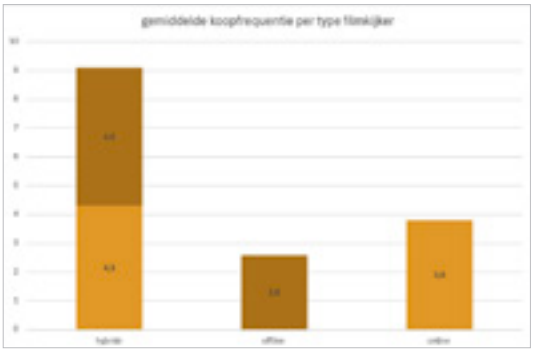
Publieksdata
Datadelen en datagedreven inzichten zijn cruciaal om de zichtbaarheid van arthousefilms te vergroten, het publieksbereik te verbreden en de samenwerking tussen online en offline filmervaringen te versterken.

Door publieksdata van Picl en de filmtheaters te analyseren, kunnen we beter begrijpen wie onze kijkers zijn, wat hen interesseert en hoe ze het beste bereikt kunnen worden. Dit maakt het mogelijk om efficiëntere marketingcampagnes te ontwikkelen en potentiële kijkers effectiever aan te spreken.

Met inzicht in kijkgedrag – zowel online als in de bioscoop – kunnen we ons aanbod beter laten aansluiten op de voorkeuren van publiek. Dit draagt bij aan een divers en aantrekkelijk programma.

Door data te combineren, zien we hoe online kijkgedrag zich verhoudt tot bioscoopbezoek. Dit biedt kansen om nieuwe bezoekers naar fysieke filmtheaters te trekken en tegelijkertijd een aantrekkelijke online omgeving te bieden voor bestaande filmtheaterbezoekers. Bijvoorbeeld: een kijker die een documentaire online bekijkt, kan via gerichte aanbevelingen worden gestimuleerd om een soortgelijke film in het theater te zien.

Nieuw publiek en meer films
In 2024 hebben Picl en zeven filmtheaters de handen ineengeslagen om publieksdata te analyseren en gezamenlijk een intensieve datagedreven marketingstrategie uit te voeren. Deze inzichten laten zien dat Picl nieuw publiek oplevert voor filmtheaters en dat filmliefhebbers die zowel via Picl als in de zaal films bekijken, veel meer films zien.



De deelnemende filmtheaters waren:
De Lieve Vrouw in Amersfoort
Filmhuis Bussum
Filmhuis Den Haag
Forum in Groningen
Fraterhuis in Zwolle
LantarenVenster in Rotterdam
EYE in Amsterdam

Technische vernieuwing platform
Achter de schermen werkt Picl momenteel om het platform nog slimmer en gebruiksvriendelijker te maken, zodat publiek nog makkelijker films kan ontdekken en kijken. Dankzij een efficiënter systeem worden de exploitatiekosten verlaagd, en een nieuw Customer Data Platform (CDP) zorgt voor betere marketing en datadeling, en een gepersonaliseerde ‘Mijn Picl’-accountomgeving. Zo kunnen we films en aanbiedingen beter afstemmen op persoonlijke voorkeuren. Deze verbeteringen maken Picl gebruiksvriendelijker, persoonlijker en schaalbaarder voor zowel kijkers als theaters. In het voorjaar van 2025 gaan deze verbeteringen live.

REACHM'M - Kennisdeling en impact in Europa

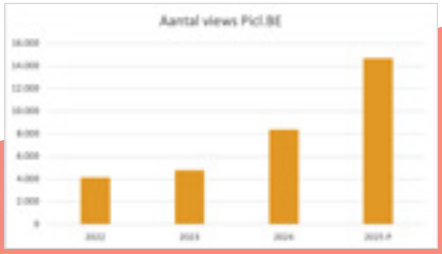
In 2024 hebben we ons driejarige Europese project REACH'M afgerond. Dit project werd ondersteund door Creative Europe MEDIA. Binnen het project bundelde Picl de krachten met Medialoc. Doel was om nieuwe businessmodellen voor virtual cinema te onderzoeken, afgestemd op lokale behoeften, en zo de concurrentiepositie van Europese arthousefilms te versterken.

REACH'M sloot af met een IDFA Industry Talk, waar 100+ experts hybride cinema bespraken. Het gesprek, gemodereerd door Michael Gubbins (Sampomedia), bestond uit een panel met Marynia Gierat (directeur, Kino Pod Baranami), Sarah Mosses (oprichter & CEO, Together Films), Marc Smit (co-CEO, Cinéart), Greet Stevens (zakelijk directeur & digitalisering, MOOOV), Anke van Diejen & Noortje van de Sande (CEO, Picl) en Maria-Silvia Gatta (Europese Commissie).

Picl.be

Picl.be is sinds 2021 actief in België. Dit jaar hebben weer meer mensen arthousefilms via hun favoriete cinema bekeken, met een stijging van het aantal views van maar liefst 60% ten opzichte van het voorgaande jaar. Picl richt zich in België vooral op films die al uit de bioscoop zijn. In 2024 bood het platforml maar liefst 217 films aan. Dit resulteerde in € 20.670 aan extra inkomsten voor de filmsector. Naast het aanbod van gemiste films uit het filmtheater, biedt Picl in België ook een verdiepend en aanvullend programma.

Deelnemende filmtheaters			
Sphinx Cinema	Gent	BUDA	Kortrijk
The Roxy Theatre	Koersel	Cinema ZED	Leuven / Hasselt

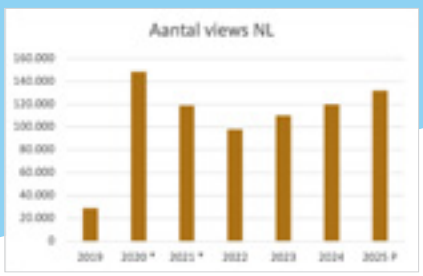


P = prognose

Best bekeken
Anatomie d'une chute
Past Lives
Perfect Days
The Zone of Interest
La Chimera
Das Lehrerzimmer
The Old Oak
Wicked Little Letters
Holy Rosita
C'è ancora domani

Picl.nl

In 2024 hebben weer veel mensen online arthousefilms via hun favoriete filmtheater gekeken! Het aantal views steeg met 10% ten opzichte van het jaar ervoor. In totaal leverde Picl dit jaar € 452.000 aan extra inkomsten op voor de sector.



P = prognose

Dit waren de meest populaire films van afgelopen jaar

Best bekeken premièrefilms	Best bekeken NL films	Best bekeken
Hors-saison	Wander to Wonder	Anatomy of a Fall
The Gullspång Miracle & Wander to Wonder	De Terugreis	Past Lives
A New Kind of Wilderness	Indië Verloren	Perfect Days
Das Lehrerzimmer	De Bezette Stad	The Zone of Interest
My Favourite Cake	Sweet Dreams	Hors-saison
Crossing Istanbul	Gerlach	The Old Oak
Peak Season	Rocco & Sjuul	Le Pot-Au-Feu
Samsara	Hokwerda's kind	The Gullspång Miracle & Wander to Wonder
Indië Verloren	Als ik mijn ogen sluit	La Chimera
Hypnosen	Laatste ronde	The Miracle Club

Naast nieuwe en gemiste films uit het filmtheater, biedt Picl een verdiepend en aanvullend programma. Dit zijn programma's die nieuw talent in de schijnwerpers zetten, die makers en releases ondersteunen en die bijdragen aan het voeden van filmliefde. Zo inspireren we kijkers met de Regie Voorafjes: voorafgaand aan een nieuwe bioscooprelease is op Picl alvast een eerdere film van dezelfde regisseur te zien. Een voorbeeld hiervan is *The Florida Project* van Sean Baker, aangeboden in aanloop naar de theatrale uitbreng van *Anora*.

Samenwerkingen

Ultrakort	ultrakorte animatiefilms als voorfilm (i.s.m. Filmfonds)
Nederlands Film Festival	een selectie van films uit de Debuutcompetitie
AWARE	korte films gerealiseerd binnen het AWARE-talentontwikkelingstraject
Eye (prev unreleased)	films die wel op prominente festivals te zien waren, maar niet eerder de Nederlandse bioscopen bereikten
Eye & Go Short	Dag van de Korte Film: een kinderprogramma en een hoofdprogramma met films van eigen bodem

Deelnemende filmtheaters

Filmhuis Alkmaar	Alkmaar	Natlab	Eindhoven
Parkvilla	Alphen aan den Rijn	Cinema Enkhuizen	Enkhuizen
De Lieve Vrouw	Amersfoort	Concordia	Enschede
Cinema Amstelveen	Amstelveen	Forum	Groningen
De Balie	Amsterdam	Schuur	Haarlem
Eye	Amsterdam	Cacaofabriek	Helmond
Het Ketelhuis	Amsterdam	Filmtheater Hilversum	Hilversum
Oxville/ Cinema de Vlugt	Amsterdam	Cinema Oostereiland	Hoorn
Rialto	Amsterdam	Slieker Film	Leeuwarden
GIGANT	Apeldoorn	Lumière Cinema	Maastricht
Focus Filmtheater	Arnhem	Cinema Middelburg	Middelburg
Chassé Cinema	Breda	LUX Nijmegen	Nijmegen
Filmhuis Bussum	Bussum	LantarenVenster	Rotterdam
Filmhuis Lumen	Delft	ZICHT	Sittard-Geleen
Verkadefabriek	Den Bosch	Cinecitta	Tilburg
Filmhuis Den Haag	Den Haag	Hoogt on Tour	Utrecht
MIMIK	Deventer	De Nieuwe Scene	Venlo
Amphion Cultuurbedrijf	Doetinchem	Luxor	Zutphen
Cultura	Ede	Fraterhuis	Zwolle

Organisatie

Bestuur
Het bestuur van de Stichting Nederlandse Filmpromotie bestaat in 2024 uit:
Saskia Selen (voorzitter) Directeur de Nationale DenkTank, Friederike Weisner (penningmeester) Directeur-bestuurder Theater Film Café De Lieve Vrouw, Youssef Eddini (secretaris) Managing director bij Van Luyken & De Trainingsstudio, Anne Vierhout (lid) Algemeen Directeur bij distributeur Cinema Delicatessen.

Stichting Nederlandse Filmpromotie onderschrijft de Governance Code Cultuur, Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code en ziet er actief op toe dat de organisatie de principes van de code toepast (zie stichtingfilmpromotie.nl).

Medewerkers
Noortje van de Sande – Directie
Anke van Diejen – Directie
Anniek Plomp – Accountmanager en marketeer
Suuz Duijves – Junior accountmanager
Pieter Greup – Redacteur

Financieel
De platforms Picl.nl en Picl.be worden gefinancierd door een percentage van de inkomsten per verkochte view, abonnementen met de deelnemende filmtheaters en een bijdrage van filmdistributeurs per titel.

De Stichting Nederlandse Filmpromotie ontving in 2024 een financiële bijdrage van Creative Europe voor het project REACH'M en een bijdrage van Cultuurloket DigitALL en het Nederlands Fonds voor de Film voor het project Everybody in the (art)house.

Toekomstbestendig businessmodel
Om Stichting Nederlandse Filmpromotie financieel toekomstbestendig te maken, hebben we een nieuw collectief financieringsmodel ontwikkeld. Dit model houdt rekening met de omvang van filmtheaters: grote theaters dragen meer bij, kleinere theaters minder. Alle theaters investeren gezamenlijk in de groei en innovatie van Picl, zodat we minder afhankelijk zijn van subsidies.

Met deze ontwikkelingen hebben we in 2024 een belangrijke basis gelegd voor de toekomst. Meer samenwerking, betere technologie en een duurzamer model zorgen ervoor dat Picl en de Nederlandse arthouse-sector sterker staan dan ooit.

Co-funded by the European Union
Creative Europe MEDIA
CULTUUR LOKET DIGITALL
NL FILM FONDS
filmkrant

Meer weten?

stichtingfilmpromotie.nl

Zin in film?

picl.nl