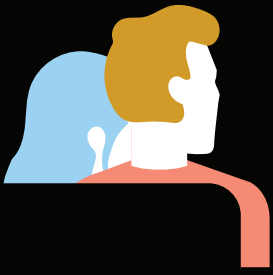




picl

**Stichting Nederlandse Film promotie
Activiteitenverslag 2023**



Publiek van de toekomst

Meer publieksbereik voor arthousefilms: daar maken wij ons hard voor. En dat doen we natuurlijk met het online vertonen van (nieuwe) kwaliteitsfilms via het consumentenplatform Picl. Samen met 39 Nederlandse en 5 Belgische filmtheaters. Binnen Nederland is Picl inmiddels het grootste platform voor arthousefilms.

De stichting is de afgelopen jaren veel meer geworden dan alleen een streamingplatform. Het is een gezamenlijke technische infrastructuur, waarin data- en kennisdeling met alle partners centraal staat. Door het collectief aanpakken van de uitdagingen van digitalisering en publieksbereik, helpen we filmtheaters en distributeurs succesvol op weg met hun online aanbod.

Samenwerking is wat ons betreft cruciaal om het publiek van de toekomst te blijven aanspreken, om de zichtbaarheid van arthousefilms te verbeteren, om sectorbrede afspraken te kunnen maken en om kostenefficiënt te zijn. Hierin heeft de stichting het voortouw genomen en zij zal deze rol de komende jaren als onafhankelijke partij blijven vervullen en verder uitbouwen.

Want stilstaan is achteruitgang. Zeker bij een streamingplatform. Door inzichten uit een Europees marktonderzoek en een innovatief publieksonderzoek in 2023, kunnen we nu vooruitblikken op het arthousepubliek van de toekomst.

Om de publiekservaring optimaal te houden, zijn blijvende investeringen in de technische infrastructuur noodzakelijk. Daarom zijn we continu bezig met de nieuwste ontwikkelingen en het zoeken van financiering hiervan. We zijn erg blij dat we voor 2024 vanuit Cultuurloket DigitALL een bijdrage hebben gekregen waarmee we het platform een flinke upgrade kunnen geven. In 2024 gaan we ook de samenwerking met de filmtheaters versterken. We gaan een jaar lang met 5 Nederlandse filmtheaters een gezamenlijk marketingplan uitvoeren, met nadruk op datadeling en publieksgroei.

Want het publiek van de toekomst vraagt om een sector die met hen mee verandert.

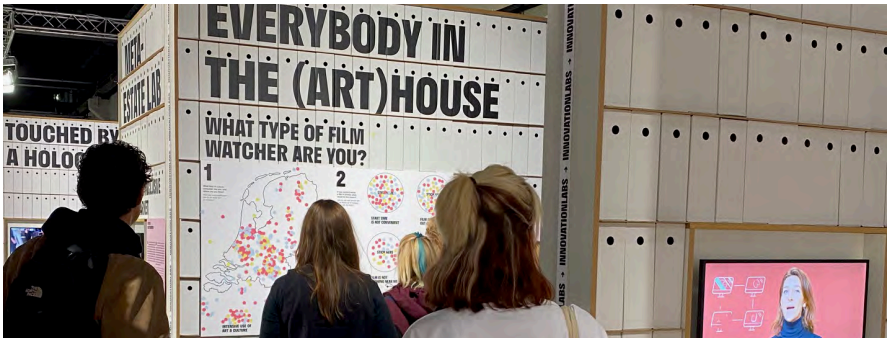
Anke van Diejen en Noortje van de Sande (directie), namens het bestuur van Stichting Nederlandse Filmpromotie



Innovatielabs: onderzoek naar het nieuwe hybride publiek

Met trots zijn we onderdeel van Innovatielabs, een samenwerking van de rijkscultuur-fondsen. Onder de titel 'Everybody in the (art) house!' hebben we onderzoek gedaan naar het nieuwe hybride publiek. Publiek dat thuis arthousefilms kijkt, doet dat ook in de zaal. En andersom. Met dat inzicht zijn we de diepte ingegaan met verschillende marketingtesten. Zo bleek onder andere dat relevant online aanbod voor nieuw publiek in de zalen zorgt. En dat dit hybride publiek interesse heeft in de hele levensloop van een film. Deze inzichten gebruiken we nu om met filmtheaters een gezamenlijke marketingstrategie te ontwikkelen.

De resultaten zijn gepresenteerd in een interactieve tentoonstelling op de Dutch Design Week in Eindhoven.



Europees onderzoek naar businessmodellen in samenwerking met HKU

Internationaal is Picl koploper op het gebied van Virtual Cinema. Medegefinancierd door Creatieve Europe MEDIA en in samenwerking met de Hogeschool voor de Kunsten in Utrecht (HKU), Europa Cinemas en Europa Distribution hebben we onderzoek gedaan naar kansen voor nieuwe en duurzame businessmodellen voor Virtual Cinema in Europa. Het onderzoek is een eerste stap van het project REACH'M in samenwerking met technische partij Medialoc. De resultaten van dit onderzoek zijn gepresenteerd tijdens de Europa Cinemas meeting op het filmfestival in Cannes en worden gebruikt voor een toolkit en een online seminar. .



Kennisdeling en impact

Kennis is er om te delen, daar staan we als Stichting Nederlandse film promotie voor. Daarom praten we veel en graag over onze bevindingen en doen zo ook nieuwe inspiratie op, onder andere bij: Europa Cinemas, Europa Distribution, UNIC Cinema Days, European Film Market op de Berlinale, Cannes Film Festival.

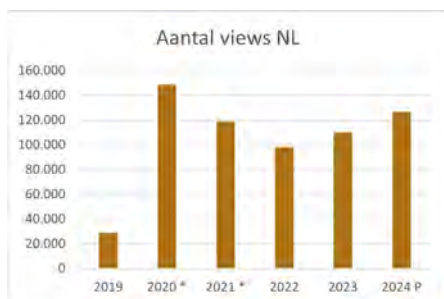
Tijdens het Nederlands Film Festival organiseerden we een Prof Talk 'Everybody in the (art)house' waarin we de meest veelbelovende inzichten uit onze onderzoeken deelden en bespraken wat deze betekenen voor het publiek van de toekomst. Sprekers waren onder anderen Sara Oomen (data-analist / marketingonderzoeker in de culturele sector / cultuursocioloog), Linda Thoen (senior projectadviseur bij DEN / Kennisinstituut voor Cultuur & Digitale Transformatie) en Joep Grooteman (directeur DIP Digitaal Informatieplatform Podiumkunsten).

Publieksdata: collectief en op maat

Kennis delen en het inzichtelijk maken van data is een speerpunt voor de stichting. Alle inzichten in onze publieksdata kunnen we nu ook real time delen met onze partners. Alle deelnemende filmtheaters en distributeurs hebben hun eigen, op maat gemaakte, persoonlijke dashboard gekregen. Hierin staan verkoopcijfers en marketinginzichten zoals resultaten van campagnes. Hierover maken we collectieve afspraken en houden oog voor gegevensbescherming. Ook zorgen we ervoor dat het online programma van de filmtheaters continu en op de juiste manier via zoekmachines aanwezig en makkelijk te vinden is (SEO en SEA). Door hierin collectief op te trekken, bereiken we groepen mensen die (nog) geen filmtheater bezoeken, iets wat voor een individueel theater tijdrovend en kostbaar is. Zo werkt Picl als hét online marketingmiddel voor filmtheaters en arthousefilms.

Picl.nl

In 2023 hebben weer veel mensen arthousefilms via hun favoriete filmtheater gekeken! Het aantal views op Picl is met 15% gestegen ten opzichte van het jaar ervoor.



* = lockdown P = prognose

Best bekeken premièrefilms

Presque
Dicht bij Vermeer
White Balls on Walls
After Love
Godland
Das Lehrerzimmer
Inside Aut
Sur les chemins noirs
All the Beauty and the Bloodshed
Smoke Sauna Sisterhood

Best bekeken NL films

Dicht bij Vermeer
White Balls on Walls
Inside Aut
Gerlach
Narcosis
Knor
Tanja Dagboek van een guerrillera
The Proof of the Pudding
Sporen van Indië
De Koninklijke Republiek

Best bekeken

Rose
Triangle of Sadness
Good Luck To You Leo Grande
The Quiet Girl
Aftersun
Everything Everywhere All at Once
Presque
Dicht bij Vermeer
Close
White Balls on Walls

Programma

Naast nieuwe en gemiste films uit het filmtheater, biedt Picl een verdiepend en aanvullend programma. Dit zijn programma's met nieuw talent, die makers en releases ondersteunen en die bijdragen aan het voeden van film liefde.

Samenwerkingen

Ultrakort	ultrakorte animatiefilms als voorfilm (i.s.m. Filmfonds)
Nederlands Film Festival	acht krachtig korte films uit de Debuutcompetitie
Aware	Korte films van het talentontwikkelingstraject, met Q&A
Pepr	Krachtige films van zwarte makers
EYE (prev unreleased)	films die op prominente festivals te zien waren, maar nog niet in bioscopen
EYE & Go Short	Dag van de korte film: kinderprogramma en films van eigen bodem
Movies that Matter	Selectie van festivalfilms

Filmprogramma's

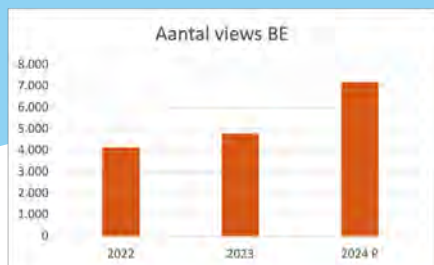
Achter de kunst	Beste films 2023
De films van Kieslowski	Knappe Kostuumdrama's
Les femmes de Cannes	NFF Gouden Kalf selectie
Pepr: Felix de Rooy	Pepr: Keti Koti
Picl ♥ Cate Blanchett	Picl ♥ Hirokazu Kore-eda
Picl ♥ Judi Dench	Queer Summer met o.a. exclusief You Can Live Forever
Regie Voorafjes	Soleil, siësta en spaghetti
Voor de hele familie	Werner Herzog

Deelnemende filmtheaters

Filmhuis Alkmaar	Alkmaar	Cinema Enkhuizen	Enkhuizen
Parkvilla	Alphen aan den Rijn	Concordia	Enschede
De Lieve Vrouw	Amersfoort	Forum	Groningen
Cinema Amstelveen	Amstelveen	Schuur	Haarlem
De Balie	Amsterdam	Cacaofabriek	Helmond
Eye	Amsterdam	Filmtheater Hilversum	Hilversum
Het Ketelhuis	Amsterdam	Cinema Oostereiland	Hoorn
Cinema de Vlucht	Amsterdam	Slieker Film	Leeuwarden
Rialto	Amsterdam	Lumière Cinema	Maastricht
Gigant	Apeldoorn	Cinema Middelburg	Middelburg
Focus Filmtheater	Arnhem	LUX Nijmegen	Nijmegen
Chassé Cinema	Breda	LantarenVenster	Rotterdam
Filmhuis Bussum	Bussum	ZICHT	Sittard- Geleen
Filmhuis Lumen	Delft	Cinecitta	Tilburg
Verkadefabriek	Den Bosch	't Hoogt on Tour	Utrecht
Filmhuis Den Haag	Den Haag	De nieuwe scene	Venlo
Mimik	Deventer	De Fabriek	Zaandam
Amphion Cultuurbedrijf	Doetinchem	Luxor	Zutphen
Natlab	Eindhoven	Fraterhuis	Zwolle

Picl.be

In België is Picl.be actief sinds 2021. Dit jaar hebben ook hier weer meer mensen arthousefilms via hun favoriete filmtheater gekeken. Het aantal views is met 14% gestegen ten opzichte van het jaar ervoor. Picl biedt in België voornamelijk films aan die al uit de bioscoop zijn.



P = prognose

Best bekeken

Triangle of Sadness
The Quiet Girl
Everything Everywhere All at Once
Good Luck To You Leo Grande
Close | Anatomie d'une chute
Aftersun
The Whale
Godland
Living | Rose
Avec amour et acharnement

Naast gemiste films uit het filmtheater, biedt Picl ook in België een verdiepend en aanvullend programma.

Speciale programma's

Beste Films van 2023

Beestige Films

De films van Kieslowski

Knappe Kostuumdrama's

Les femmes de Cannes

Picl ♥ Judi Dench

Picl ♥ Cate Blanchett

Queer Summer

Regie Rewind

Deelnemende filmtheaters

Sphinx Cinema	Gent	Netwerk Aalst	Aalst
The Roxy Theatre	Koersel	Cinema ZED	Leuven / Hasselt
Buda	Kortrijk		

Organisatie

Bestuur

Het bestuur van de Stichting Nederlandse Film promotie bestaat in 2023 uit: Bastiaan Driessen (voorzitter) Director Client Services bij Disney Streaming Services, Saskia Selen (penningmeester) Directeur de Nationale DenkTank, Youssef Eddini (secretaris) Managing partner bij Van Luyken & De Trainingsstudio, Anne Vierhout (lid) Algemeen Directeur bij distributeur Cinema Delicatessen en Friederike Weisner (lid) Directeur-bestuurder Theater Film Café De Lieve Vrouw.

Stichting Nederlandse Film promotie onderschrijft de Governance Code Cultuur, Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code en ziet er actief op toe dat de organisatie de principes van de code toepast (zie stichtingfilmpromotie.nl).

Medewerkers

Noortje van de Sande – Directie
Anke van Diejen – Directie
Genice Braamse - Operationeel Manager
Fé Wielemaker – Online Marketeer
Anniek Plomp – Accountmanager
Suuz Duijves – Junior accountmanager
Viktor Vandervelde – Redacteur

Financieel

De platforms Picl.nl en Picl.be worden gefinancierd door een percentage van de inkomsten per verkochte view, abonnementen van de deelnemende filmtheaters en een bijdrage van film distributeurs per titel.

De Stichting Nederlandse Film promotie ontving in 2023 een financiële bijdrage van Creative Europe voor het project REACHM. Met een bijdrage van Innovatielabs was het dit jaar mogelijk om onderzoek te doen naar de consument van de toekomst.

In 2023 is een bijdrage voor de doorontwikkeling van het platform toegekend door Cultuurloket DigitALL. Dit project loopt vanaf 2024.

Co-funded by the
European Union



Creative
Europe
MEDIA

CULTUUR
LOKET
DIGITALL

de FILM
KRANT

Meer weten?

stichtingfilmpromotie.nl

Zin in film?

picl.nl