

Standaardformulier publicatieplicht ANBI Algemeen

1

Algemene gegevens instelling

Naam

Nummer Kamer van Koophandel (*)

Contactgegevens. Vul minimaal 1 van de velden Adres, Telefoonnummer of E-mailadres in.

Adres

Telefoonnummer

E-mailadres

Website (*)

RSIN (**)

Actief in sector (*)

In welke landen is uw instelling actief? (*)

Aantal medewerkers (*) Betaalde personeelsleden in gemiddeld aantal fte gedurende het boekjaar.

Aantal vrijwilligers (*) Vrijwilligers die zich regelmatig (meer dan 3 keer per jaar) inzetten voor uw instelling.

Statutair bestuur van de instelling

Naam bestuurslid

Functie bestuurslid

Overige informatie bestuur (*)

Doelgroepen (*) (meerdere opties mogelijk)

<input checked="" type="checkbox"/> Algemeen publiek	<input type="checkbox"/> Kinderen	<input type="checkbox"/> Slachtoffers van geweld
<input type="checkbox"/> Alleenstaande ouders	<input type="checkbox"/> Lhbtqi+	<input type="checkbox"/> Slachtoffers van natuurrampen
<input type="checkbox"/> Analfabeten	<input type="checkbox"/> Mensen met een beperking	<input type="checkbox"/> Slachtoffers van oorlog
<input type="checkbox"/> Chronisch zieken	<input type="checkbox"/> Milieu	<input type="checkbox"/> Slachtoffers van seksueel misbruik
<input type="checkbox"/> Dak- en thuislozen	<input type="checkbox"/> Minderheden	<input type="checkbox"/> Studenten
<input type="checkbox"/> Dieren	<input type="checkbox"/> Minima	<input type="checkbox"/> Verslaafden
<input type="checkbox"/> Gedetineerden	<input type="checkbox"/> Natuurgebieden	<input type="checkbox"/> Vluchtelingen
<input type="checkbox"/> Gelovigen	<input type="checkbox"/> Oceanen en zeeën	<input type="checkbox"/> Vrouwen en meisjes
<input type="checkbox"/> Gemeenschappen	<input type="checkbox"/> Ouderen	<input type="checkbox"/> Werklozen
<input type="checkbox"/> Jongeren	<input type="checkbox"/> Patiënten	<input type="checkbox"/> Wildlife
		<input type="checkbox"/> Overig

(*) Optioneel veld, niet verplicht (**) Verplicht veld, ook voor buiten Nederland gevestigde instellingen

Doelstelling

Statutaire doelstelling van de instelling.
Wat wil de instelling bereiken?

De activiteiten van de rechtspersoon bestaan voornamelijk uit het onder de aandacht brengen van arthousefilms bij een groter en breder publiek d.m.v. verschillende projecten: 1. Het on demand (online) aanbieden van arthousefilms op het streamingplatform Picl.nl en Picl.be en 2. Onderzoek en doorontwikkeling op het gebied van Virtual Cinema.

Meer publieksbereik voor (Nederlandse) arthousefilms: daar maken wij ons hard voor. En dat doen we natuurlijk met het online vertonen van (nieuwe) kwaliteitsfilms via het consumentenplatform Picl. Samen met 39 Nederlandse en 5 Belgische filmtheaters. Binnen Nederland is Picl inmiddels het grootste platform voor arthousefilms. De stichting is de afgelopen jaren veel meer geworden dan alleen een streamingplatform. Het is een gezamenlijke technische infrastructuur, waarin data- en kennisdeling met alle partners centraal staat. Door het collectief aanpakken van de uitdagingen van digitalisering en publieksbereik, helpen we filmtheaters en distributeurs succesvol op weg met hun online aanbod.

Hoofdlijnen beleidsplan

Geef hier antwoord op onderstaande vragen of vul na de laatste vraag over het beleidsplan de url in naar het beleidsplan.
In dit beleidsplan moet minimaal antwoord gegeven worden op de in dit formulier gestelde vragen over het beleidsplan.

Welke werkzaamheden verricht de instelling? Wanneer worden welke werkzaamheden uitgevoerd? En hoe dragen die bij aan het realiseren van de doelstelling?

Hoe krijgt de instelling inkomsten?

2 Balans

Balansdatum 3 1 - 1 2 - 2 0 2 3

Vul de balansdatum in. Als u daarna verdergaat verschijnen automatisch de jaartallen boven de kolommen.

Activa	31-12-2023	31-12-2022 (*)	Passiva	31-12-2023	31-12-2022 (*)
Immateriële vaste activa	€	€	Continuïteitsreserve	€ 43.032	€ 39.194
Materiële vaste activa	€	€	Bestemmingsreserve	€ 28.500	€ 51.000
Financiële vaste activa	€	€	Herwaarderingsreserve	€	€
	€	€	Overige reserves	€	€
Vorraden	€	€		€ 71.532	€ 90.194
Vorderingen & overlopende activa	€ 474.203	€ 92.457	Bestemmingsfondsen	€	€
Effecten	€	€	Voorzieningen	€	€
Liquide middelen	€ 386.890	€ 483.337	Langlopende schulden	€	€
	€ 861.093	€ 575.794	Kortlopende schulden	€ 789.561	€ 485.600
Totaal	€ 861.093	€ 575.794	Totaal	€ 861.093	€ 575.794

Toelichting

Geef hier een toelichting bij de balans of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.

Kortlopende schulden zijn onder meer de afdrachten die nog betaald moeten worden aan exploitanten en rechthebbenden over 2023. Overige schulden en overlopende passiva bestaat voornamelijk uit het bedrag van verkochte cadeaubonnen die nog geldig zijn en subsidies die vooruitontvangen zijn.

Baten	2023	2022 (*)
Subsidies van overheden	€ 511.326	€ 537.219
Subsidies van andere instellingen zonder winststreven	€	€
Overige subsidies	€	€
Baten van subsidies	€ 511.326	€ 537.219
Baten sponsorbijdragen	€	€
Giften en donaties van particulieren	€	€
Nalatenschappen	€	€
Bijdragen van loterijinstellingen	€	€
Overige giften	€	€
Giften	€ 0	€ 0
Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten (omzet)	€ 671.006	€ 616.940
Financiële baten	€	€
Overige baten	€	€
Som van alle baten	€ 1.182.332	€ 1.154.159
Lasten		
Inkoopwaarde van geleverde producten (kostprijs)	€	€
Verstrekke subsidies & giften	€	€
Aankopen en verwervingen	€	€
Communicatiekosten	€	€
Personeelskosten	€ 563.683	€ 524.023
Huisvestingskosten	€	€
Afschrijvingen	€	€
Financiële lasten	€	€
Overige lasten	€ 636.445	€ 611.284
Som van de lasten	€ 1.200.128	€ 1.135.307
Saldo van baten en lasten	€ -17.796	€ 18.852

Toelichting

Geef hier een toelichting bij de staat van baten en lasten of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.

De stichting ontvangt projectsubsidies voor het ontplooiën van een deel van haar activiteiten; onderzoek en doorontwikkeling op het gebied van Virtual Cinema. Daaronder vallen Innovatielabs en Creative Europe Media 2022-2024 – ReachM en Cultuurloket DigitALL. Stichting Nederlandse Filmpromotie is coördinator van het Europese project Creative Europe Media 2022-2024 - ReachM waar medebegunstigden Medialoc, Indyvideo en Marteco onderdeel van zijn. Vanwege de coördinerende rol van Stichting Nederlandse Filmpromotie zijn alle kosten en baten van de medebegunstigden ondergebracht in de administratie van de stichting.

Het resultaat wordt toegevoegd aan de algemene reserve.

Url van de jaarrekening
Vul de link in naar de
jaarrekening als u deze
ook hebt gepubliceerd.

Open