



picl

**Stichting Nederlandse Film promotie
Activiteitenverslag 2022**



Wij hebben de Stichting Nederlandse Filmpromotie (SNFP) in 2016 opgericht met als doel het vinden en verbreden van publiek voor arthousefilms. Een van de activiteiten van de stichting is de online vertoning van (nieuwe) arthousefilms via het consumentenplatform Picl, samen met Nederlandse filmtheaters. Nu blikken we terug op zes bewogen jaren. Vanuit een voorhoedegevecht hebben we, door innovatief te werk te gaan en twee lockdownjaren trotserend, Picl vormgegeven. Door de unieke samenwerking met de filmtheaters en de onafhankelijke distributeurs in Nederland, en door marketing vanuit alle partijen te combineren met gerichte datamarketing vanuit het platform, wist Picl het meest succesvolle arthouseplatform van Nederland te worden. In 2021 is bovendien Picl.be gelanceerd in België waar met vijf filmhuizen wordt samengewerkt.

Door de pandemie is digitalisering versneld, zowel nationaal als internationaal. Tegelijkertijd zien we de begrijpelijke urgentie om mensen weer terug de zalen in te krijgen. Wij kijken vooruit en zijn ervan overtuigd dat digitalisering kansen biedt voor publiek en een vaste plaats blijft innemen, uitdrukkelijk naast en in aanvulling op het aanbod van fysieke vertoningen.

Om het nieuwe hybride publiek te kunnen blijven bedienen staat de sector op de vooravond van een digitale transformatie. Dit brengt de nodige uitdagingen met zich mee. De komende jaren zullen we flink moeten innoveren en blijven samenwerken. En daarvoor is kennis en een goede infrastructuur nodig. Twee zaken waar wij ons hard voor maken en waarmee we filmtheaters en distributeurs ondersteunen op weg naar de digitale toekomst. Samen kunnen we meer mensen naar arthouse films laten kijken.

*Anke van Diejen en Noortje van de Sande (directie),
namens het bestuur van Stichting Nederlandse Filmpromotie*

Meer dan een platform

Een toekomstgerichte, duurzame visie en digitale strategie op het gebied van online aanbod is voor de sector onmisbaar. Daarom zet Stichting Nederlandse Filmpromotie zich nadrukkelijk in de brede zin in om het publiek voor de arthousefilm te vergroten. Met dat doel zijn we in 2022 twee onderzoekstrajecten gestart, allereerst om meer inzicht te krijgen in het huidige publiek.

Innovatielabs: Een onderzoek naar het nieuwe hybride publiek

Met veel trots zijn we onderdeel van Innovatielabs, een samenwerking van de rijkscultuurfondsen. Onder de titel 'Everybody in the (art) house!' hebben we onderzoek gedaan naar het nieuwe hybride publiek. Kun je als culturele instelling je publiek verbreden met digitaal of hybride aanbod? Is het publiek dat films thuis kijkt, vergelijkbaar met het publiek dat in de bioscoop zit? Het antwoord op deze vragen hebben we kunnen beantwoorden door een publieksanalyse aan de hand van het Culturele doelgroepenmodel en uitgebreide (data) marketingtesten in samenwerking met theaters en distributeurs. Het project zit momenteel in de afrondende fase.

Europees onderzoek naar businessmodellen in samenwerking met HKU

Internationaal is Picl koploper op het gebied van virtual cinema. Inmiddels weten we dat het succes erg afhankelijk is van de lokale situatie en de wensen en mogelijkheden per land en partij, maar dat samenwerking cruciaal is. Medegefinancierd door Creatieve Europe MEDIA en in samenwerking met de Hogeschool voor de Kunsten in Utrecht (HKU), Europa Cinemas en Europa Distribution hebben we Europabreed onderzoek gedaan naar kansen voor nieuwe collectieve en duurzame businessmodellen voor virtual cinema. De resultaten van dit project met de naam REACHM verwachten we halverwege 2023.

Virtual Cinema Conferentie

Digitalisering staat hoog op de agenda van de Nederlandse filmtheaters. Op een speciale themamiddag, georganiseerd door Picl en het Nederlands Filmtheater Overleg (NFO), gingen directeuren, programmeurs en marketeers met elkaar in gesprek over hun digitale toekomst. Florido consultant en voormalig directeur van Curzon Home Cinema, Philip Mordecai, gaf een keynote. Op deze middag werd duidelijk dat de sector digitalisering als een kans ziet, dat er nog veel vragen liggen en er veel behoefte is aan samenwerking, een collectieve aanpak en een gedeelde infrastructuur. Een behoefte waar de stichting graag in voorziet.



Data: collectief en op maat

Kennis delen en het inzichtelijk maken van data is een speerpunt voor de stichting. Alle inzichten in onze data kunnen we nu ook blijvend delen met onze partners. In 2022 hebben alle filmtheaters en distributeurs hun eigen persoonlijke dashboards gekregen. Hierin staan verkoopcijfers en marketinginzichten zoals resultaten van campagnes.

Ook zorgen we dat het online programma van de filmtheaters via zoekmachines aanwezig en makkelijk te vinden is. Door hierin collectief op te trekken, bereiken we groepen mensen die (nog) geen filmtheater bezoeken, juist omdat dit voor een individueel theater tijdrovend en kostbaar is. Zo werkt Picl als hét online promotiemiddel voor filmtheaters en arthousefilms.

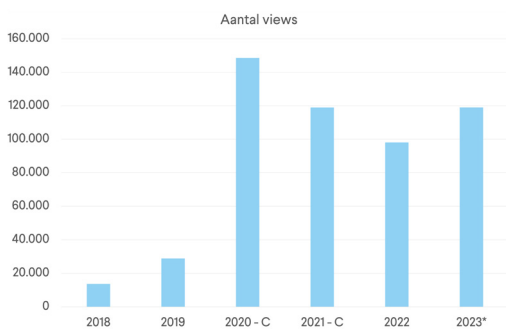
Maatschappelijke impacttool

Met de nieuwe embedbare Picl-player kan iedere film ook online aangeboden worden, precies op de plek waar het potentiële publiek te vinden is. Zo kan een filmtheater, distributeur of maker via Picl samenwerkingen aangaan met lokale maatschappelijke organisaties en een op maat gemaakt online programma aanbieden.

Filmdistributeurs zijn al jaren op zoek naar nieuwe manieren om hun catalogustitels voor het voetlicht te brengen. Met de embedbare Picl-player kunnen films eenvoudig online aangeboden worden. Afgelopen jaar verzorgde Stichting Nederlandse Film promotie zo een integratie van de Picl-player met het platform CineDeli van filmdistributeur Cinema Delicatessen.

Picl.nl

De Nederlandse bioscopen en filmtheaters lieten na twee jaar coronacrisis in 2022 gelukkig herstel van de bezoercijfers zien. Bij Picl.nl zijn de cijfers in lijn met deze ontwikkeling: arthouse liefhebbers kiezen er weer meer voor om naar de filmtheaters te gaan en kijken iets minder online. Ten opzichte van 2019 liggen de views 3,4 keer zo hoog (een stijging van 240%) en voor 2023 zien we in de eerste maanden een duidelijke groei ten opzichte van 2022.



C = lockdown * = prognose

Best bekeken premièrefilms (PVOD)		Best bekeken (TVOD)	
Hytti Nro 6	September Film	Druk	September Film
The Velvet Queen	Periscoop	The Duke	Paradiso Entertainment
Plus que jamais	Imagine Film distributie	Riders of Justice	September Film
Hit the Road	Cherry Pickers	The Worst Person in the World	Cinéart
Les passagers de la nuit	Cinéart	The Father	Cinéart
		Pig	The Searchers
		Drive My Car	September Film
Best bekeken NL films			
Nr. 10	Cinéart		
De Veroordeling	September Film		
Mijn vader is een vliegtuig	September Film		
Knor	Gusto Entertainment		
Prince of Muck	Windmill Film		

Programma

Naast nieuwe en gemiste films uit het filmtheater, biedt Picl een verdiepend en aanvullend programma. Dit zijn programma's met nieuw talent, die makers en releases ondersteunen en die bijdragen aan het voeden van film liefde.

Pepr: krachtige films van zwarte makers

Gestart in eind 2020, bood Picl ook dit jaar een thuis aan Pepr, een initiatief van Peggy Gemerts. Hier zijn films van zwarte makers te zien die nog niet of nauwelijks in de Nederlandse filmtheaters of online aangeboden worden. Pepr wordt ondersteund door het Filmfonds, het Nederlands Film Festival, Black Achievement Month en vrouwenplatform Black Ladies Talk. Dit jaar presenteerde Pepr onder andere in samenwerking met Holland Festival een programma rond het werk van Angélique Kidjo, een speciaal programma tijdens Ketj Koti en tijdens de Black Achievement Month.

Speciale programma's

Nieuw talent

Ultrakort	ultrakorte animatiefilms als voorfilm
Nederlands Film Festival	vijf krachtig korte films uit de NFF Debuutcompetitie
Aware	Korte films gerealiseerd binnen het AWARE talentontwikkelingstraject inclusief Q&A met de makers
Keep an EYE Filmfestival	in samenwerking met de Filmacademie
Critics Choice	Video essays van jonge filmcritici

Samenwerkingen

Nederlands Film Festival	films genomineerd voor een Gouden Kalf, met voorpremière van L'Amour/La Mort
EYE (prev unreleased)	Zes films die wel op prominente festivals te zien waren, maar niet eerder de Nederlandse bioscopen bereikten.
EYE & Go Short	Dag van de korte film: een kinderprogramma en een hoofdprogramma met films van eigen bodem
Holland Festival	Picl Exclusive met Licht van Oeke Hoogendijk

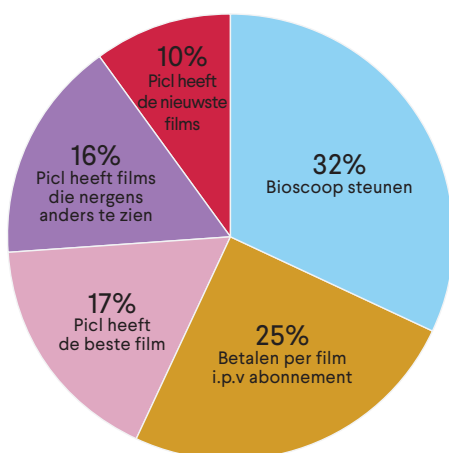
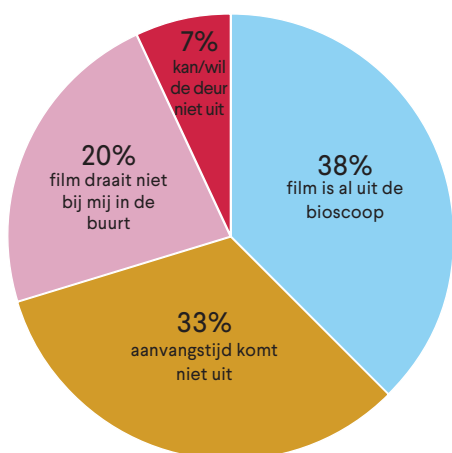
Filmprogramma's

Grandes dames van de cinema	Buitengewone biopics
Picl <3 Ruben Östlund	Yasujiro Ozu
Beste films van 2022	Documentaires in de spotlight tijdens IDFA
Voor de hele familie	Cannes bij je thuis
Oscarwinnaars buitenlandse film	Picl <3 Joaquin Phoenix
Regie Voorafjes	Fijne Feelgoods
Queer Summer	
Vlekkeloos	De opbrengst van deze korte film is gedoneerd aan het Armoedefonds
Donbass/ Olga/ Atlantis	De opbrengst van deze films is gedoneerd aan Giro 999

Picl.be

In België is Picl.be nu een jaar actief. Deelnemende cinema's zijn Sphinx Cinema in Gent, The Roxy Theatre in Koersel, BUDA in Kortrijk, Netwerk Aalst en Cinema ZED in Leuven / Hasselt. Hoewel het bereik zeker moet groeien, liggen de cijfers van Picl.be in lijn met het eerste jaar Picl.nl.

Uit een gebruikersonderzoek blijkt dat de redenen om een film online te kijken vergelijkbaar zijn met die in Nederland: de film is niet meer te zien in de bioscoop, de aanvangstijd komt niet uit of ik kan de deur niet uit. Van de mensen die de deur niet uit kunnen, blijkt 60% zelden of nooit de bioscoop te bezoeken en geeft 80% aan niet in de buurt van een bioscoop te wonen.



	2022
Aantal views	4.155
Aantal films	205
Aantal filmtheaters	5

Best bekeken in 2022	
The Worst Person in the World	Cinéart
Madres Paralelas	Cinéart
Drunk	September Film
Drive My Car	September Film
Spencer	The Searchers
Mothering Sunday	Cinéart
The Father	Cinéart
Promising Young Woman	The Searchers
The Duke	Paradiso Entertainment
Un Monde	Lumière

Naast gemiste films uit het filmtheater, biedt Picl ook in België een verdiepend en aanvullend programma.

Speciale programma's

Beste Films 2022	Buitengewone Biopics
Grande Dames van de Cinema	Picl ⚡ Kate Blanchett
Picl ⚡ Joaquin Phoenix	Regie Rewind
Yasujirô Ozu	Fijne Feelgoodfilms
Cannes bij je thuis	Voor de hele familie
Queer Summer	Films om op te eten

Organisatie

Bestuur

Het bestuur van de Stichting Nederlandse Filmpromotie bestaat in 2022 uit: Bastiaan Driessen (voorzitter) Director Client Services bij Disney Streaming Services, Mark Drenth (penningmeester) Hoofd Film & Theater bij Concordia Film, Youssef Eddini (secretaris) Managing partner bij Van Luyken & De Trainingsstudio en Anne Vierhout (lid) Algemeen Directeur bij distributeur Cinema Delicatessen.

Stichting Nederlandse Filmpromotie onderschrijft de Governance Code Cultuur, Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code en ziet er actief op toe dat de organisatie de principes van de code toepast (zie stichtingfilmpromotie.nl).

Medewerkers

Noortje van de Sande – Directie
Anke van Diejen – Directie
Genice Braamse - Operationeel Manager en Zakelijk Coördinator
Fe Wielemakers – Online Marketeer
Anniek Plomp – Accountmanager
Viktor Vandevelde – Coördinator Picl.be

Financieel

De platforms Picl.nl en Picl.be worden gefinancierd door een percentage van de inkomsten per verkochte view, abonnementen van de deelnemende filmtheaters en een bijdrage van filmdistributeurs per titel. Stichting Nederlandse Filmpromotie werd dit jaar medegefinancierd door Innovatielabs en Creative Europe MEDIA

Vooruitblik

Picl.nl en Picl.be laten zien dat publiek online, gecureerd aanbod van filmtheaters weet te vinden en te waarderen. De cijfers blijven ook na de lockdowns op niveau en we zien in de eerste maanden van 2023 ook weer een stijging ten opzichte van 2022.

Alle nieuwe inzichten die we afgelopen jaar binnen de stichting hebben opgedaan gaan we de komende tijd inzetten om met de sector de juiste balans tussen on- en offline te vinden. Dat doen we door een gedeelde infrastructuur waarin data-analyse, slimme marketing en speciale programmering collectief worden ingezet en waarbij we oplossingen op maat gaan bieden voor filmtheaters en distributeurs.

Zo zoeken we naar een duurzaam business-model waarin we samen nog meer mensen, meer mooie, waardevolle en bijzondere films laten kijken!

Co-funded by the
European Union



Creative
Europe
MEDIA



de
FILM
KRANT

Meer weten?

stichtingfilmpromotie.nl

Zin in film?

picl.nl